

Projekt

z dnia 5 lutego 2025 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W STRZEGOMIU**

z dnia 2025 r.

w sprawie przystąpienia Gminy Strzegom do Stowarzyszenia "Dolnośląska Organizacja Turystyczna"

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 ustawy o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.) oraz art. 4 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541), Rada Miejska w Strzegomiu uchwała, co następuje:

§ 1. Gmina Strzegom przystępuje w charakterze członka do Stowarzyszenia „Dolnośląska Organizacja Turystyczna”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Strzegomia.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Strzegomiu

Piotr Szmidt

UZASADNIENIE

Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem i działa w oparciu o ustawę prawo o stowarzyszeniach z dnia 7 kwietnia 1989 r. oraz ustawę o Polskiej Organizacji Turystycznej z dnia 25 czerwca 1999 roku. Organizacja ta została stworzona w wyniku przekształceń dokonywanych w obszarze zarządzania turystyką, zgodnie z normami obowiązującymi w krajach Unii Europejskiej.

Przystąpienie Gminy Strzegom do stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna niesie za sobą szereg korzyści związanych z prowadzeniem zadań z zakresu turystyki i promocji turystycznej gminy. Są to między innymi:

1. Możliwość wspólnego udziału w stoiskach regionalnych podczas krajowych i zagranicznych targów turystycznych, w których uczestniczy DOT, korzystając z dofinansowania do kosztów stoiska wg określonych zasad targowych;
2. Promocja członków DOT w Punktach Informacji Turystycznej we Wrocławiu na Dworcu Głównym PKP, w Porcie Lotniczym, siedzibie biura DOT. Każdy członek DOT ma prawo przekazywania również swoich materiałów informacyjnych do tych punktów. DOT współpracuje również ze wszystkimi punktami IT na Dolnym Śląsku w zakresie informowania o podmiotach turystycznych, w ramach dolnośląskiej sieci informacji turystycznych;
3. Udział na preferencyjnych zasadach w imprezach organizowanych przez DOT;
4. Pomoc DOT w dystrybucji materiałów promocyjnych członków podczas imprez w regionie;
5. Preferencje przy wyborze miejsc na trasie organizowanych przez DOT podróży studyjnych dziennikarzy i touroperatorów;
6. Możliwość otrzymywania części nakładów wydawnictw promocyjnych tworzonych przez DOT;
7. Preferencje przy udziale w organizowanych przez Dolnośląską Organizację Turystyczną szkoleniach i warsztatach branżowych;
8. Działania PR z użyciem strony www.dolnyślask.travel, w tym m.in. promocja wydarzeń na stronie portalu, informacje o podmiocie w tematycznych zakładkach, kalendarium wydarzeń wraz z darmową reklamą tekstową w sieci wyszukiwania Google;
9. Działania informacyjno-promocyjne z użyciem cotygodniowego newslettera oraz na profilu Dolnego Śląska na facebook'u, Instagramie, TikToku oraz YouTube;
10. Umieszczenie opisów podmiotu/regionu w najważniejszych turystycznych aplikacjach komórkowych;
11. Możliwość skorzystania ze współpracy DOT z partnerami ogólnopolskimi m.in. POT, PIT, Ministerstwo właściwe ds. turystyki i inne;
12. Pomoc w uzyskaniu dofinansowania organizowanych imprez, realizowanych projektów lub pomoc ze strony DOT przy ich organizacji;

13. Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji turystyki;

14. Możliwość działania w grupach tematycznych – sekcjach np. Convention Dolny Śląsk, szlaki tematyczne.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie uchwały jest uzasadnione.